

**PUBLIC
RELATIONS
PORTUGAL**



A SAYU CONSULTING BRAND

MEDIA RELATIONS PORTFOLIO

2023

AGENCY SERVICES

PUBLIC RELATIONS

STRATEGIC COMMUNICATION CONSULTANCY

PUBLIC AFFAIRS

CRISIS COMMUNICATION MANAGEMENT

MEDIA RELATIONS

SOCIAL MEDIA & ONLINE REPUTATION MANAGEMENT

CONTENT MARKETING & SEO DIGITAL MARKETING

EVENTS BRAND ACTIVATION DESIGN BRANDING

MULTIMEDIA SERVICES

REFERENCES (SOME OF OUR CLIENTS)



REFERENCES (SOME OF OUR CLIENTS)



mazars



nielsen
.....





Client: Aceler@Tech

Goal: Communicate the tourism acceleration program “Aceler@Tech in Portugal”, aimed at international startups in the Tourism industry.

Period: February-August 2021

Results: 83 published articles and media pieces

ACELER@TEC

Arrancam amanhã inscrições para o Acelera@Tech

+10 ANOS A PROJETAR NEGÓCIOS

BUSINESS

REVISTA - PORTUGAL

SIGA-NOS [in](#) [f](#) [@](#) [v](#) [t](#)

PORTUGAL

NEXT STORY

SPC apresenta APOLO, um smartphone concebido para utilizadores seniores: versátil, intuitivo e fácil de usar

PREVIOUS STORY

Leilão solidário para apoiar Médicos

Acelera@Tech promove projetos inovadores no sector no Turismo

PUBLISHED 16 FEVEREIRO, 2021 · UPDATED 16 FEVEREIRO, 2021

f t in

TECNOHOTEL

PORTUGAL / PARA LÍDERES HOTELEIROS

SETOR MARKETING DISTRIBUIÇÃO SOFTWARE GESTÃO TECNOLOGIA

Setor

Aceler@Tech in Portugal já tem vencedores

Foram conhecidos os vencedores do Aceler@Tech in Portugal, programa organizado pela Acredita Portugal com o apoio do Turismo de Portugal para potenciar a inovação no Turismo e atrair as melhores startups do setor.

COMPUTERWORLD

Tecnologias Negócios Android for Business Startups Emprego Opinião Especiais

EM FOCO CLOUD MOBILE BIG DATA SOCIAL BUSINESS

Aceler@Tech revela 20 finalistas de projetos inovadores no setor no Turismo

0 Em destaque, Startups 3 de Maio de 2021 PRINT EMAIL A-

Durante a primeira fase de aceleração do programa internacional organizado pela Acredita Portugal, com o apoio do Turismo de Portugal no âmbito do Programa FIT, as equipas estruturaram o seu modelo de negócio e aspetos da sua empresa.



Client: Acredita Portugal

Goal: Communicate the entrepreneurship event “Banco Montepio Acredita Portugal”, the most representative of its kind in Portugal.

Period: January-October 2021

Results: 98 published articles and media pieces

Início > Notícias

Concurso Banco Montepio Acredita Portugal aberto a ideias inovadoras

Link to Leaders | 8 de Fevereiro, 2021

Share Tweet Pin Share



Home / Empresas / Empreendedorismo / Acredita Portugal já



"Women on Boards" chega nos dias 9, 10, 11, 24 e 25 de março, à Escola de Negócios da Universidade do Porto (Foto: Pexels)

Acredita Portugal já tem vencedores

11 Outubro, 2021 Empreendedorismo

EMPREENDEORISMO

Concurso de empreendedorismo Banco Montepio Acredita Portugal já tem vencedores

Prémio Montepio Acredita Portugal foi atribuído à Mum's Cooking, marca portuguesa de comida congelada saudável. Iniciativa contou com a submissão de 10.620 ideias de negócio. Trata-se do maior concurso de empreendedorismo nacional e o segundo maior a nível mundial, segundo a organização.



Empreendedores

Empreendedorismo

Seis projetos de negócio apoiados pelo Banco Montepio Acredita Portugal

Paulo Marmé
18 Outubro, 2021 09:29

A 11ª edição do concurso Banco Montepio Acredita Portugal selecionou seis iniciativas entre mais de dez mil ideias recebidas. Os



Um dos vencedores do concurso Banco Montepio Acredita Portugal analisou 10.620 ideias na 11ª edição da iniciativa. A TechTale foi uma das vencedoras. (Foto: ITALE)

EMPRESAS, STARTUP

Concurso Banco Montepio Acredita Portugal escolhe seis projetos de empreendedorismo

Já foram escolhidos os vencedores do concurso de empreendedorismo Banco Montepio Acredita Portugal. Foram seis os projetos vencedores



Client: Adam Mickiewicz Institute

Goal: Communicate the art exhibition “The Clothed Home”, integrated in the Lisbon Architecture Triennale.

Period: November 2022

Results: 27 published articles and media pieces

"The Clothed Home: Tuning In To the Seasonal Imagination"

JOANA DE OLIVEIRA



E ainda...



THE CLOTHED HOME

Trienal de Arquitectura de Lisboa, até domingo

Últimos dias para ver na Trienal de Arquitectura de Lisboa uma exposição organizada pelo Adam Mickiewicz Institute que reflete sobre a forma como os têxteis são utilizados nas dinâmicas sazonais dos interiores domésticos. Um alerta também para as mudanças na natureza.

In Expresso

LISBOA PT

TimeOut

Coisas para Fazer Comer & Beber Cultura Lisbon Time Out Market

The Clothed Home

Arte



© Adam Mickiewicz Institute

esta flor início seguinte



Exposição "The Clothed Home"

© cultura@borla 05-12-2017

"The Clothed Home", exposição patente até ao final de novembro na Trienal de Arquitectura de Lisboa





Client: Allurity

Goal: Communicate the acquisition of a Portuguese tech company by a European industry group.

Period: April-May 2023

Results: 13 published articles and media pieces

IT SECURITY

News Expert Analysis X-ray Blue team iTech Threats Compliance

NEWS

Fornecedor europeu de cibersegurança adquire empresa portuguesa

A Allurity anunciou a aquisição da portuguesa CloudComputing com o objetivo de reforçar a sua posição nos mercados onde está presente

20/04/2023



SAPOTEK

Últimas notícias Internet 2023 ChatGPT Especiais SAPOTEK Ataques informáticos Opinião Newsletters eSports

Portuguesa CloudComputing comprada por empresa de serviços de cibersegurança Allurity

Com a aquisição, a Allurity quer dar um passo importante no sentido de se tornar num gigante europeu do setor da cibersegurança e ser capaz de competir em igualdade de condições com outros conglomerados nos EUA e na China.

8 mai 2023 07:15

Negócios

segurança cloud empresas portugal Europa cibersegurança



A Allurity anunciou ter completado a aquisição da portuguesa CloudComputing, numa transação que lhe irá permitir reforçar posição nos mercados do sul da Europa, onde está a fomentar a sua estratégia de crescimento.

Allurity compra empresa portuguesa CloudComputing

O grupo sueco Allurity, fornecedor de serviços de cibersegurança, concluiu esta semana a aquisição da empresa portuguesa CloudComputing, por um valor que não foi revelado ao mercado. O negócio foi feito através da Trill Impact, fundo private equity apoiado pela Nordea Asset Management, uma das maiores empresas de gestão de ativos dos países nórdicos. Fundada em 2010, a CloudComputing gere mais de 10 milhões de identidades digitais. Além disso, trabalha em domínios como gestão de identidades, jornadas zero trust, digital workplace e mobile security. Com esta operação, a Allurity acredita que está a dar impulso à estratégia de crescimento em mercados chave, como a Bélgica, os Países Baixos e o sul da Europa. Em 2022, a Allurity teve um volume de negócios consolidado de mais de 70 milhões de euros e prevê atingir os 250 milhões nos próximos dois anos. Para tal, tem vindo a realizar uma série de aquisições.

TSF RÁDIO NOTÍCIAS

Portugal Mundo Noticiários Desporto Futuro Proj

PROGRAMAS

POLÍTICA

Negócios e Empresas

Exportações, investimentos, pequenas ideias que se tornaram mundo dos negócios e das empresas que dão que falar. De segunda a sexta, às 7h20, com repetição às 17h20.



Allurity adquire portuguesa CloudComputing

A Allurity, fornecedor europeu de serviços de cibersegurança, finalizou a aquisição da portuguesa CloudComputing. A aquisição reforça a posição da empresa nos mercados do sul da Europa, onde está a fomentar a sua estratégia de crescimento. "A operação é um passo importante para alcançar o objetivo de se tornar num gigante europeu no setor e ser capaz de competir em igualdade de condições com outros conglomerados nos EUA e na China", refere a empresa em comunicado.

In Vida Económica

In O Jornal Económico



Client: APF – Associação Portuguesa de Franchising

Goal: Communicate the “Expofranchise 2023” franchising fair, the most representative event for the sector in Portugal.

Period: April-May 2023

Results: 18 published articles and media pieces

FRANCHISING

Expofranchise de volta para 26ª edição com quase 50 marcas presentes

O evento é organizado pela Associação Portuguesa de Franchising e tem entrada gratuita, mediante inscrição prévia através do site da iniciativa.



10 Maio, 2023 • 17:20

PARTILHAR

- Facebook
- Twitter
- WhatsApp
- E-mail



todos os franchisings ao alcance da s

- HOME
- NOTÍCIAS
- INFORMAÇÃO
- FRANCHISE MAGAZINE
- BESTFRANCHISING TV
- CONTACTO
- ÁREA PRIVADA
- OPOR

Lista de Notícias

CATARINA FIGUEIRA É NOVA BRAND MANAGER DA BESTRAVEL

Fazer parte da No+vello garante-lhe os melhores benefícios.

A UNU MAR está quase a chegar a Matosinhos!

A história e modelo de negócio do Bubble Tea

Entrevista a José Carlos Ramos Diretor de Franchising da Explicolândia

CRESCIMENTO DA RE/MAX NAS ILHAS É SUPERIOR À MÉDIA NACIONAL

Urban Obras está a chegar a Leiria

De que não se trata é fácil investir na Estética

Marcas e empreendedores reuniram-se no último fim de semana para partilhar ideias, conhecimento e oportunidades de franquia.

Setor tem peso no mercado, mas exige resposta a desafios específicos, entre os quais o papel a desempenhar na Comunicação.



Início > Atualidade > Expofranchise acolheu mais de mil participantes

Atualidade Eventos

Expofranchise acolheu mais de mil participantes

Por Empreendedor - 15 de Maio, 2023

- Compartilhar no Facebook
- Tweet no Twitter
- G+
- P



EMPRESAS

Expofranchise contou com mais de mil marcas e empreendedores

A Expofranchise 2023, foi o palco para marcas que se quiseram mostrar e encontrar futuros empreendedores em busca do seu próprio negócio, e contou com mais de mil marcas interessadas e com a visita de quase 1.250 pessoas.



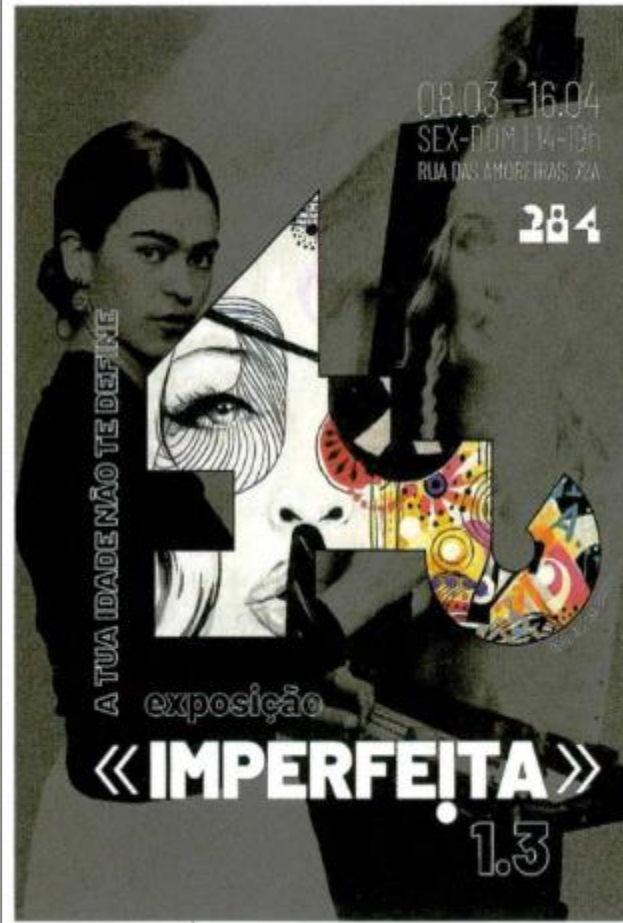
Client: Coletivo 284

Goal: Communicate the international art exhibition “IMPERFEITA 1.3”.

Period: February-April 2023

Results: 30 published articles and media pieces

Exposição • "Imperfeita 1.3"



In Caras

Organizada pelo Coletivo 284, a exposição *Imperfeita 1.3* está patente até 16 de abril na 284 Gallery, em Lisboa, de sexta a domingo, entre as 14h00 e as 19h00. *Imperfeita 1.3* é uma mostra artística que reúne obras de três dezenas de artistas, de diferentes nacionalidades, e que materializa um projeto que

exposições



1. IMPERFEITA 1.3

Mostra artística de vários autores que exalta personagens femininas inspiradoras, como Frida Kahlo e Madonna, dois ícones mundiais à frente do seu tempo. Em exposição até dia 16 na galeria Coletivo 284, Lisboa.

In Activa

MENU Q 23 Diário de Notícias

INÍCIO / CULTURA

Exposição IMPERFEITA 1.3 aposta na coautoria como dimensão de inclusão

Para além do combate à exclusão através dos projetos de coautoria, a exposição tecnologia e inovação. Este ano é dedicada à *Arte de ser Mulher* e dirige-se a t

DN
12 Abril 2023 — 17:13

f t v +

TÓPICOS
Arte

OBSERVADOR

4 Imperfeita 1.3

284 Gallery, Rua das Amoreiras 72 A, 1250-096 Lisboa. De sexta-feira a domingo, entre as 14h e as 19h. Entrada livre

Para prestar tributo à arte de ser mulher: a exposição *Imperfeita 1.3* está até 16 de abril na 284 Gallery, em Lisboa, com a perspetiva "A Tua Idade Não Te Define". Por lá, estão expostas cerca de 90 obras de mais de 30 artistas de diferentes nacionalidades, com um conceito que se inspira em duas mulheres poderosas: a pintora mexicana Frida Kahlo e a rainha da *pop*, Madonna, que, como sublinha a organização, com mais de 60 anos de idade e 40 de carreira, "continua a reinventar-se". Fiumani, Daniela Guerreiro e Adriana Scartaris são alguns dos artistas em exposição.





Client: DRBF

Goal: Communicate DRBF's 20th Annual International Conference.

Period: June 2021

Results: 6 published articles and media pieces

[Notícias](#)
[Projetos](#)
[Produtos](#)
[Empresas](#)
[Vídeos](#)
[Comunidade](#)


 Empresa: Espaço De Arquitetura

[Home](#) > [Eventos](#) > Conferência Internacional Anual da Dispute Resolution Board Foundation

Conferência Internacional Anual da Dispute Resolution Board Foundation

Conferência no Hotel Myriad em Lisboa
Início em 30/06/2021 até 02/07/2021

Categorias: [Conferências](#)



DRBF 20th Annual International Conference
 30 June - 2 July 2021 Lisbon, Portugal
 In-person and Online Options
 Dispute Boards: Bridging the Divide

Novo Registo | Recuperar Senha?

ANTEPROJECTOS

Oportunidades de negócio na Construção

[Projectos](#)
[Concursos](#)
[Empresas](#)
[Artigos](#)
[Reportagens](#)
[Estatísticas](#)
[Assinar](#)

LISBOA PROMOVE “BEST PRACTICE INTERNATIONAL” DE PREVENÇÃO E RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS

Publicado em 22-06-2021, por [admin](#) [Notícias](#)

Portugal recebe pela primeira vez a Conferência Anual Internacional da Dispute Resolution Board Foundation (DRBF), entidade criada para promoção dos Dispute Board (DB), reconhecidos como o melhor método alternativo de prevenção e resolução de litígios e contribuir para o sucesso dos projetos. Promover o mérito e mobilizar as entidades para os DB em Portugal é objetivo do evento e o PRR é uma das oportunidades para a sua implementação.





Pontos de Vista

[INÍCIO](#)
[ATUALIDADE](#)
[NACIONAL](#)
[MUNDO](#)
[DESTAQUES](#)
[EMPRESAS](#)
[OPINIÃO](#)
[EDIÇÕES](#)

[Início](#) > [Atualidade](#) > Lisboa promove “Best Practice International” de prevenção e resolução de litígios

Atualidade

Lisboa promove “Best Practice International” de prevenção e resolução de litígios



Client: Euromaster

Goal: Communicate the expansion of an international network of automotive workshops in the Portuguese market.

Period: May 2023

Results: 13 published articles and media pieces



Euromaster prevê chegar às 100 oficinas em Portugal até 2026



< Back

Euromaster aposta na digitalização e manutenção preventiva



EMPRESAS

Euromaster prevê chegar às 100 oficinas em Portugal até 2026

Esforço de expansão no mercado nacional decorre em paralelo com desenvolvimento da rede em Espanha, sendo o objetivo para o mercado ibérico deter 600 oficinas daqui por três anos.

 Dinheiro Vivo

23 Maio, 2023 • 17:01

PARTILHAR

-  Facebook
-  Twitter
-  WhatsApp
-  E-mail
- 
-  Comentar





Client: Eurona

Goal: Communicate the launch of an international connectivity provider in the Portuguese market.

Period: September 2022

Results: 20 published articles and media pieces



Telecomunicações

Espanhola Eurona entra em Portugal com internet via satélite

PRODUTOS E MARCAS

Eurona entra em Portugal para levar internet por satélite a locais sem ligação



TELECOMUNICAÇÕES

Eurona chega a Portugal para levar internet por satélite a locais sem ligação

Empresa chega a Portugal após ter fechado um acordo com a Eutelsat para a Península Ibérica. "O objetivo é trazer conectividade para as zonas rurais, isoladas e remotas de Portugal", diz a Eurona.



José Varela Rodrigues

07 Setembro, 2022 • 14:10

PARTILHAR



tv cabo parabolica inspeccao da tv cabo em pedio de lousada Foto de j paulo coutinho 23.06.2007 © Fernando Timóteo/Global Imagens

mazars

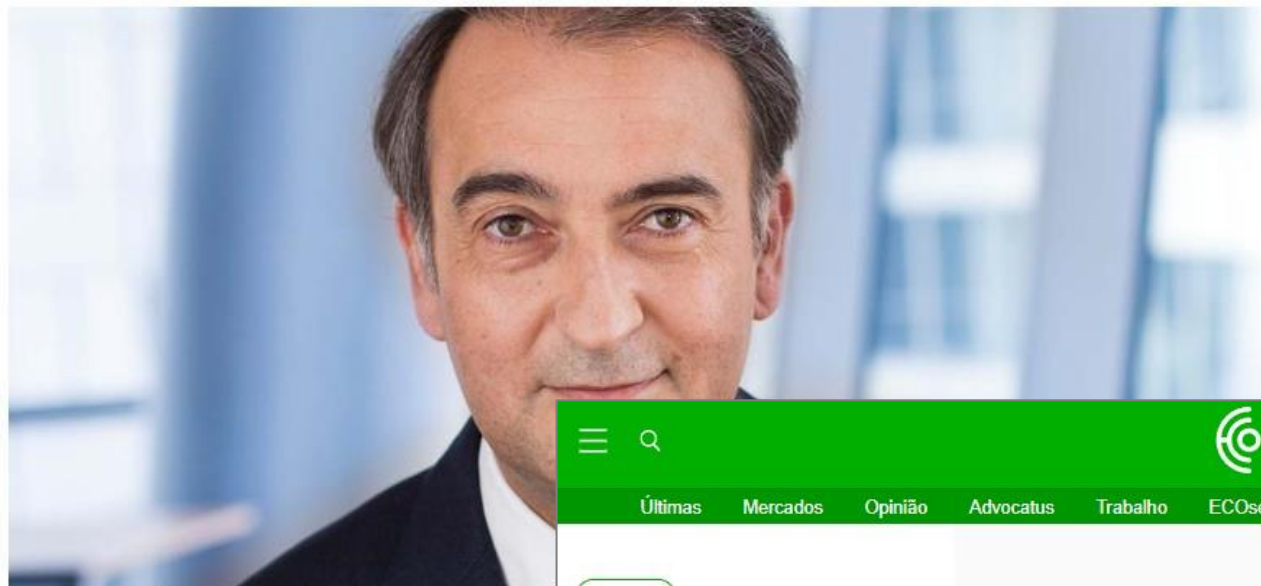
Client: Mazars

Goal: Communicate the global rebranding of the brand in the Portuguese market.

Period: October-November 2020

Results: 7 published results and media pieces

Rebranding da Mazars assinala um marco importante na evolução da firma



Empresas

BRANDS' ECO Mazars implementa rebranding em mais de 90 países

BRANDS' ECO
2 Novembro 2020



O rebranding da empresa suporta a estratégia de expansão de sucesso e traz novas perspectivas ao mercado do auditoria, fiscalidade e consultoria.

ADVISORY, EMPRESAS, JE LEITOR

Mazars faz 'rebranding' em ano de 75º aniversário

Novo logótipo é composto por "uma única palavra, confiante e discreta, livre de símbolos e slogans", refletindo a "originalidade da Mazars", refere a firma de auditoria, fiscalidade e consulto



TORNE-SE SÓCIO

sócios

Rebranding da Mazars assinala um marco importante na evolução da firma

21 outubro 2020 • by Desenvolvimento : faustinof@ccilf.pt





Client: NEST - Centro de Inovação do Turismo

Goal: Communicate the event “What’s Next – Innovating Tourism” integrated in the BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa fair, the most representative event for the sector in Portugal.

Period: March 2022

Results: 84 published results and media pieces

Turismo de Portugal: a BTL é a confirmação da retoma do turismo

Março 17, 2022



Quem é dono dos negócios aos quais damos o nosso dinheiro?

NEST: O Turismo de Lisboa passa pela BTL

por: Luis Marques Soares



WHAT'S
NEXT? INNOVATING
TOURISM

Inovação no Turismo vai ter palco próprio na BTL

Pela primeira vez, a inovação ganha palco próprio na BTL, com o evento "What's Next – Innovating Tourism", organizado pelo NEST – Centro de Inovação do Turismo.

07.03.2022 Carolina Morgado



Client: Nielsen

Goal: Develop a media strategy of visibility for the brand in the Portuguese market, positioning it as a trusted opinion leader.

Period: February 2019 - January 2021

Results: 1.989 published articles and media pieces



PRODUÇÃO DOSSIER CAFÉS & CHÁS
MERCADO DE CAFÉS

MERCADO EM CRESCIMENTO, COM 'TOQUE PREMIUM'

O sistema de cápsulas continua a impulsionar o consumo de bebidas quentes em Portugal e a alterar a forma como consumimos café, registando um crescimento na ordem dos dois dígitos. No que respeita a chás, as cápsulas contribuem para alargar a oferta a novos sabores, que respondem à procura crescente por um estilo de vida mais saudável. Dinâmica, inovadora e em crescimento contínuo, esta categoria associa hoje conveniência a "um toque de premiumização", como comprovam dois dos principais retalhistas em Portugal: a Pingo Doce e a Lidl.

O mercado de cafés e chás em Portugal está em crescimento, e os dois segmentos beneficiam-se dentro da categoria de bebidas quentes através de uma aposta consistente em inovação e em produtos com sabores mais sofisticados e originais e com um propósito de bem-estar – com destaque para os premium –, do qual se apresentam um setor acrescentado face às preferências cada vez mais exigentes dos consumidores. A grande tendência nesta categoria é o sistema de cápsulas, o único formato responsável por, simultaneamente, fazer mais base compradores, cobrir-lo e ir mais vezes ao comércio e a gastar mais em cada ida, como sublinha neste Dossier a Nielsen.

Cafés crescem 9%

No que respeita ao segmento de cafés, misturas e suco de leite torrados, 83% dos lares em Portugal continental compraram a categoria no último ano (83 vezes por lar, em média), adquirindo 0,260 quilos destes produtos e gastando 5,55 euros à cada visita, em média, de acordo com dados do "Painel de Lares" da Nielsen relativos à semana 24 (meados de junho) do ano-móvel 2019. A dimensão e a evolução anual desta categoria é bastante positiva, registando-se um crescimento de 9% no valor das vendas, citado em 257,7 milhões de euros, e de 4% no volume de cafés, misturas e sucedâneos torrados vendidos, num total de 12,5 milhões de quilos, segundo os dados do "Market Track" da Nielsen respeitantes à semana 30 (início de setembro) do ano-móvel 2019. Já no que concerne aos cafés soltos, a tendência por base a mesma é forte, 66% dos lares em Portugal continental compraram a categoria no último ano (dados do "Painel de Lares", ano-móvel findo na semana 24 (2019). Em média, cada

lar adquiriu este produto sete vezes, comprando 0,196 quilos por visita e gastando 2,92 euros em cada ida. A variação nas vendas não foi tão significativa nos cafés torrados, mas ainda assim subiu de 3% no valor das vendas, que atingiu os 20 milhões de 1% no volume de cafés soltos. "Market Track", ano-móvel findo no mesmo. Como comenta, em declarações à revista HQUE, Ramiro Vaz, diretor comercial e marketing da Nielsen, "a importância crescente do sistema de cápsulas de hoje, não podemos falar de café sem as cápsulas, que vieram revolucionar o café em Portugal". E a verdade é que, como refere este especialista, "a oferta e consumo de café continuam a crescer" – hoje com mais frequência adequada este produto sete vezes, comprando 0,196 quilos por visita e gastando 2,92 euros em cada ida. A variação nas vendas não foi tão significativa nos cafés torrados, mas ainda assim subiu de 3% no valor das vendas, que atingiu os 20 milhões de 1% no volume de cafés soltos. "Market Track", ano-móvel findo no mesmo. Como comenta, em declarações à revista HQUE, Ramiro Vaz, diretor comercial e marketing da Nielsen, "a importância crescente do sistema de cápsulas de hoje, não podemos falar de café sem as cápsulas, que vieram revolucionar o café em Portugal". E a verdade é que, como refere este especialista, "a oferta e consumo de café continuam a crescer" – hoje com mais frequen-

Consumo de cafés, misturas e suco de leite torrados

83% dos lares em Portugal continental compraram a categoria no último ano (83 vezes por lar, em média), adquirindo 0,260 quilos destes produtos e gastando 5,55 euros à cada visita, em média, de acordo com dados do "Painel de Lares" da Nielsen relativos à semana 24 (meados de junho) do ano-móvel 2019.

Dimensão e evolução anual

9% vendas em valor
257,7 milhões de euros
4% volume
12,5 milhões de quilos

Logo: dinheiro vivo
Menu: Economia Empresas Mercados Fazedores Gestão Marketing Opinião Capas

ECONOMIA

Papel higiénico, conservas: em 2 semanas, portugueses gastam 585 milhões no super

Confinamento ditou corrida às compras. Só na 2ª semana de março, quando as escolas fecharam, gastou-se mais 132 milhões que na mesma altura de 2019.

Ana Marcela
31 Março, 2020 • 07:02
PARTILHAR
Facebook
Twitter
WhatsApp
E-mail



TECNOLOGIA

Comércio através da net ainda é residual

Projeções apontam que, em 2022, o e-commerce seja responsável pela venda de 10 a 12% dos bens de grande consumo no mundo. Taxa em Portugal será de 1,6%

JOÃO MONIZ
jmoniz@destak.pt
A longo dos próximos quatro anos, a venda de bens de grande consumo (BGC na sigla em inglês) vai au-



uma britânica falou da importância de salvaguardar as crianças

cidental) e 68% mostram-se veis para experimentar a op-oncomendar online e recolher as específicos nas lojas. mesma forma que o PIB e a pe-jo de contas bancárias e da in-e dos smartphones é funda-para inverter esta tendência, n o é a maturidade dos reta-que deverão procurar alter-para «dar resposta a estas no-essididades». Idade verificada online A obrigatoriedade de verificar a idade dos utilizadores vai ser implementada no Reino Unido a sites de comercialização de conteúdos pornográficos, mas a ministra britânica das Indústrias Criativas e Digitais, ontem presente na Web Summit, acredita que pode ser alargada a plataformas como o YouTube ou o Twitter como forma de reduzir a exposição accidental de crianças e adolescentes a este tipo de conteúdos.



Client: The Pulitzer Center

Goal: Communicate the conference “Climate & Labour: bringing worlds together”, organized through a partnership between the Pulitzer Center and the Universidade de Coimbra.

Period: April 2023 (one week of intervention)

Results: 9 published results and media pieces

Como é que o clima afeta o sustento de milhões? Discussão junta académicos, estudantes e jornalistas em Coimbra



18 abr 2023 11:18

A 19 e 20 de abril realiza-se a conferência "Clima & trabalho: unindo diferentes mundos", no Auditório da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC). A participação é gratuita.

QUAL É A RELAÇÃO ENTRE AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E OS DIREITOS DOS/AS TRABALHADORES/AS?

O Centro de Estudos Sociais, a Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra e o Pulitzer Center realizarão uma conferência que reúne, durante dois dias, jornalistas, académicos e movimentos sociais para discutir as dinâmicas de articulação entre as alterações climáticas e o mundo do trabalho numa perspetiva global.



CLIMA & TRABALHO UNINDO DIFERENTES MUNDOS 19-20 DE ABRIL, 2023

Auditório da FEUC
Universidade de Coimbra
pulitzercenter.org/climatelabor2023



DESTAQUE

Clima e Trabalho | Unindo Diferentes Mundos

A programação presencial decorrerá em inglês e português, com tradução simultânea disponível. As sessões de Webinar também estarão disponíveis em quatro idiomas: inglês, português, francês e bahasa indonésio.

10 abril, 2023 # 4 mins de leitura



R. Sampaio e Pina 58 2.ºD, 1070-250 Lisboa

T.: [\(+351\) 210 964 101](tel:+351210964101)

tellmemore@publicrelationsportugal.com

<https://publicrelationsportugal.com/>

**PUBLIC
RELATIONS
PORTUGAL**



A SAYU CONSULTING BRAND